



pogovor mag. Violeta Bulc direktorica Vibacoma in koordinatorica InCo, gibanja za inovativni preboj Slovenije

Etičnost in trajnostni odnos se splačata

Jana Petkovšek Štakul

Ljubljana – V četrtek je Slovenska znanstvena fundacija podelila priznanje prometelj znanosti za odličnost v komuniciranju. Prejela ga je mag. **Violeta Bulc**, direktorica Vibacoma in koordinatorica InCo, gibanja za inovativni preboj Slovenije. Vibacom je podjetje za razvoj inovativnosti v poslovnih in inovativnih okoljih, ki zaokrožuje 10. leto obstoja.

»Naziv prometelj znanosti je eno tistih priznanj, ki je seglo globoko v mojo zavest. Je priznanje iz vrst ljudi, ki se dnevno srečujejo z izzivom učinkovite komunikacije pomena znanja, novih znanstvenih spoznanj, uvidov, povezav v svetu naravoslovja in družboslovja ter na meji med obema. Znanje je eden od ključnih vzvodov za širitev gostote zavesti, ki je nujna za preboj v novo obliko sobivanja. Zato me veseli, da so moja prizadevanja v tej smeri prepoznana tudi v akademsko-znanstveni sferi,« je še polna vtisov povedala mag. Violeta Bulc.

Kako ocenjujete trenutno povezovanje raziskovalne sfere in gospodarstva ter kje vidite največje prepreke?

Vse več je poskusov za učinkovito povezovanje teh dveh svetov. To je dobro. Morda je eden ključnih izzivov v orodjih in načinih sodelovanja, ki niso ravno inovativna in se vlečejo še iz starih struktur... Kompetenčni centri, centri odličnosti in podobne strukture že kažejo zametke nečesa novega. Vendar je lahko vpeljava novih orodij in pristopov nevarna, če ljudje, ki jih upravljajo in uporabljajo, niso zanje ustrezno usposobljeni. Znanj za delovanje v mrežnih strukturah, vodenje mrežnih struktur, razvoj produktov in storitev v teh strukturah je malo, znanja, vezana na procese inoviranja, upravljanja modela deležnikov in sistematičnega komuniciranja inovativnosti, so še v povojih. Še veliko bo treba narediti za zavest posameznikov in struktur, da bodo prepoznali pomen tovrstnih znanj in jih vključili v svoj način dela.

Slaba tretjina slovenskih podjetij je inovativna, v RR se vlaga še vedno samo 1,5 odstotka BDP... Kako naprej, da ne bo Slovenija še bolj zaostajala?

V Sloveniji je bilo narejenih veliko dobrih korakov v smeri inovativne druž-

be. Za leto 2010 lahko trdim, da je prišlo do preboja v razumevanju razlike med inventivnostjo (realizacija ideje v praksi) in inovativnostjo (realizacija ideje v praksi in njena tržna manifestacija). Vendar so trenutno vse sile usmerjene v oblikovanje struktur. Poza- bljamo pa, da lahko te strukture učinkovito spravi v življenje le človek. Do človeka pa se v sistemskem smislu obnašamo zelo neodgovorno. Ko bomo v Sloveniji v človeku prepoznali čudovito, enkratno in neponovljivo bitje, ki ima 100 odstotkov talentov, ko bomo spoznali, da je ključni izziv in priložnost v ustvarjanju pogojev, da se ti čudoviti talenti lahko razvijejo, potem bomo doživeli razcvet družbe. Moč je v uravnoteženem cikličnem razvijanju struktur in posameznika.

Leto 2010 končujete še z eno nagrado, saj ste pred dobrim tednom dni v imenu Vibacoma prevzeli priznanje feniks za izjemno kakovosten svetovalni projekt. To je za vas že četrti feniks. Kako ste sicer doživljali leto 2010, ki je bilo precej turbulentno?

Priznanje feniks je še eno od stanovskih priznanj, ki je pomemben delček v mozaiku družbene zavesti, še zlasti gospodarske. To je seveda v veliki meri priznanje naročnikom, ki nas spoštujemo, nam zaupajo in v konstruktivnem vzdušju vedno znova vstopajo v polje neznanega, novega, vznemirljivega.

Prav na robu se vedno dogajajo zanimive reči. Z odprtostjo in učinkovitimi inovacijskimi procesi pa se rodijo tudi zaželeni poslovni rezultati. Še zlasti pa je to priznanje pomembno kot spodbujevalnik zaupanja domači svetovalni stroki, ki je, še zlasti v velikih sistemih, zelo redka.

Sicer pa je bilo leto 2010 zelo drugačno od vseh do sedaj. Gotovo je to leto, ki je uveljavilo proces etičnega čiščenja in ozaveščanja lastnega odnosa do sveta. To je leto, ki je vsakomur nastavilo ogledalo in ga izzvalo v najbolj intimnih odnosih do ljudi, partnerjev, strank, najbližjih, okolja. Spodbudilo je nastajanje novih modelov delovanja, soustvarjanja, povezovanja. Morda je ključno sporočilo, da se etičnost in trajnostni odnos splačata. Vse več je prebujenih in ozaveščenih strank, ki nagradijo tiste, ki sledijo ozaveščenim potrebam, z naklonjenostjo in uspehom.

Veseli me, da je Vibacom tako uspešno krmaril svojo barko, kot je bil vreden partner svojim strankam pri iskanju novih poti. Bilo je zahtevno leto, a hkrati dobra priprava na vse, kar prihaja.

Marca v Šentrupertu pripravljate konferenco InLoCo. Kaj je njen namen?

Lokalne skupnosti so še en zanemaren element naše razvojne paradigme. Osebnostno vidim prav v lokalnih skupnostih največji potencial za celostni razvoj Slovenije. Teme, kot so lokalna samooskrba hrane, ki je v Sloveniji porazno nizka, energetska samooskrba, socialni kapital, mikropodjetništvo, socialno podjetništvo, so vse prevečkrat le okrasek v govorih politikov, resničnih rešitev pa močno primanjkuje. Zato se je gibanje InCo odločilo, da tem temam posveti posebno pozornost in jih čim učinkoviteje komunicira v širšo javnost. Konferenca bo 11. marca v Kulturnem domu občine Šentrupert.

Mesec dni pozneje bo tretje leto zapored stekla konferenca InCo. Kaj prinaša novega?

Konferenca InCo v aprilu bo prinesla nov preboj. To bo prva mednarodna konferenca InCo, s katero želimo povezati različne celine sveta na temo razvoja inovacijskega ekosistema, odprte družbe in soustvarjanja. Sledimo geslu »Bolj smo povezani, bolj smo svobodni« in verjamemo, da je to eden od pomembnih vzvodov za prehod »iz družbe znanja v družbo modrosti«.

Kako ocenjujete medijsko prepoznavnost dobrih praks – kolikšen napredek je bil narejen v zadnjih letih?

Tu pa lahko samo rečem »kapo dol«. Mediji so v zadnjih štirih letih naredili velik korak naprej v razumevanju in ozaveščanju koncepta inovativnosti in podjetništva kot vzvoda razvoja in odprte družbe. Lahko rečem, da je v Sloveniji prisotno inovacijsko novinarstvo. In to na visoki ravni. K temu so gotovo prispevale tudi nagrade gibanja InCo za inovacijsko novinarstvo in Sklad Republike Slovenije za štipendije in razvoj kadrov, ki že tretje leto omogoča šolanje slovenskih novinarjev na Univerzi Stanford v Kaliforniji, za področje inovacijskega novinarstva.

Opaža se tudi uravnoteženje med populističnimi prispevki in razvojno kritičnimi prispevki. To je dobro. Naslednji pomemben izziv za medije pa bo inovativnost v medijih samih. Glede

na prepoznavne posameznike v različnih medijskih hišah verjamem, da bo tudi ta faza uspešna.

Katere ambicije nosi s seboj InCo in kaj trenutno najbolj potrebuje?

InCo je platforma za razvoj novih znanj in modrosti v odnosu do odprtih ino-

vacijskih ekosistemov. Platforma za razvoj sodobnih poslovnih modelov in pristopov, storitev, zanimivih mrež. Gibanje InCo nima cilja. Vse, kar se zgodi, je prav. Ima pa močno poslanstvo: dvigovanje zavesti prostora. To pritegne vse tiste posameznike in organizacije, ki čutijo v tem poslanstvu tudi del sebe. Gibanje vsem svojim članom ponuja odprt prostor za pridobivanje novih pogledov, znanj, informacij, poslovnih priložnosti, ki pa jih vsakdo potem uresničuje v okviru svojih delovnih sredin. Morda bomo s svojim delovanjem prispevali tudi k soustvarjanju pogojev za razvoj sodobnega gospodarstva, politike in civilne družbe.

Gibanje InCo

nima cilja.

Vse, kar se zgodi, je prav. Ima pa močno poslanstvo: dvigovanje zavesti prostora.

O odgovornosti

»Odgovornost za uspeh in rezultate morejo prevzeti nosilci, država pa lahko s sistemom preglednosti, merili uspešnosti, komuniciranja in financiranja ustvari varen prostor za ustvarjanje in inoviranje. Pri nas je vse preveč »umetnosti zaradi umetnosti«, premalo pa zavestnega ravnanja, razumevanja celostnega vpliva in odgovornosti za rezultate.«
v Dnevniku, 3. 5. 2010

O ustanovitvi UNGC

»K ustanovitvi Global Compacta za Slovenijo nas je vodilo to, da ima pravi naboj in namen. Verjamemo, da je treba ključne ideje, povezane s temeljnimi vrednotami človeške družbe, jasno komunicirati na lokalni in globalni ravni.«
v Dnevniku, 22. 6. 2009

Leto 2010 je spodbudilo nastajanje novih modelov delovanja, soustvarjanja, povezovanja. Morda je ključno sporočilo, da se etičnost in trajnostni odnos splačata.

O prometeju znanosti

Slovenska znanstvena fundacija prometeja znanosti (*Prometheus in Science Award*) za odličnost v komuniciranju podeljuje od leta 2005. Z vzpostavitvijo tega priznanja je bila zapolnjena vrzel v priznanjih oziroma nagradah za slovenske državljane, ki se odlikujejo v učinkoviti, prepričljivi in zanimivi komunikaciji znanosti – sporočanju zanimivih odkritij ali spoznanj iz slovenskih laboratorijev in kabinetov ter s terena (terenske raziskave: arheologija, etnologija...); v razvijanju dialoga med raziskovalci in ljudmi, ki se z znanostjo poklicno ne ukvarjajo; v predstavljanju znanosti s pomočjo klasičnih (zlasti tiskanih) in elektronskih medijev in podobno. SZF predlaga, da za prometeja znanosti za odličnost v komuniciranju znanosti predlagajo zlasti raziskovalca, učitelja, novinarja, mešano skupino ali uredništvo medija.

Aprila bo prva mednarodna konferenca InCo, s katero želimo povezati različne celine sveta na temo razvoja inovacijskega ekosistema, odprte družbe in soustvarjanja.

Kdo lahko prejme priznanje

Priznanje prometej znanosti za odličnost v komuniciranju lahko prejme državljanka ali državljan Republike Slovenije – posameznik ali skupina državljanov (v tem primeru je lahko član skupine tudi državljan druge države), ki so se v zadnjem letu dni odlikovali v odličnosti komuniciranja znanosti, in sicer v obliki:

- strokovnega ali poljudnoznanstvenega članka v časopisu ali reviji,
- strokovne ali poljudnoznanstvene samostojne publikacije,
- radijske ali televizijske oddaje oz. programa,
- znanstvenega ali poljudnoznanstvenega filma, DVD,
- domače strani ali posebnega portala,
- uredniške politike medija glede znanosti,
- inovativnega projekta komuniciranja znanosti.



Mag. Violeta Bulc: Leto 2010 je bilo zelo drugačno od vseh do zdaj. Gotovo je to leto, ki je uveljavilo proces etičnega čiščenja in ozaveščanja lastnega odnosa do sveta. To je leto, ki je vsakomur nastavilo ogledalo in ga izzvalo v najbolj intimnih odnosih do ljudi, partnerjev, strank, najbližjih, okolja. Spodbudilo je nastajanje novih modelov delovanja, soustvarjanja, povezovanja. Morda je ključno sporočilo, da se etičnost in trajnostni odnos splačata.

Iz osebne izkaznice

Mag. Violeta Bulc je članica upravnega odbora Združenja Manager za obdobje 2009–2012. Nedavno je bila imenovana za častno članico združenja Aktivni slovenski inovatorji za izjemne dosežke na področju inovativnosti, je članica kluba prijateljev Slovenske znanstvene fundacije, predsednica upravnega odbora Umanotere, Združenja za trajnostni razvoj Slovenije, je prejemnica srebrnega priznanja za inovacije, in sicer za razvoj družbene inovacije gibanje InCo, za inovativni preboj Slovenije. Vibacom je član Slovenskega društva ZN za trajnostni razvoj – UN Global Compact Slovenia.