

Ko produktivnost in kakovost srečata inovativnost in se nasmehmeta

Violeta Bulc

84

Slovenska gazeta 2010

Desetletje nove rasti. Bilo bi zanimivo, če bi povprašali direktorje in lastnike slovenskih gazel preteklih obdobj, kakšni občutki jih spreletijo ob tem stavku. Ugibam, da bi bili med njimi taki, ki bi rekli »Krasno!«, verjetno bi bili taki, ki bi rekli »Uh, samo ne še enega takega desetletja«, ali pa »Kako le«, ali pa celo »Bilo je dovolj za nekaj časa, ampak ali si lahko privoščim premor«.

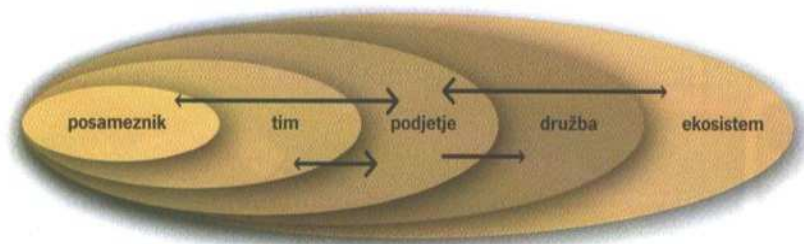
Pri svojih odgovorih bi imeli v mislih tudi precej različne kriterije. Denar, družinsko življenje, izkušnje s partnerji, nagrade, medijska pozornost, razočaranja, ponos zaposlenih, komentarji staršev, otrok. In še mnogo več. Vsaka gazela je nekaj posebnega. Ima svojo zgodbo in svoj ritem.

Svojestven način razumevanja in doživljanja uspeha. Ima svoje sanje in poslovne ambicije.

Zato gazel ne moremo presoati in ocenjevati po empiričnem modelu. Izgubili bi prefinjenost uspeha, ki je skrita v njihovih ključnih sposobnostih, vrednotah, sodelavcih, okolju, kjer so nastale. Mnogo več izvemo in razumemo, če jih pazljivo opazujemo, se z njimi pogovarjamo in doživimo njihovo svetlobo od blizu, v njihovem bistvu.

Kaj potrebujemo za uspeh

Pred kratkim mi je prijateljica poslala povezavo do ene od TED-ovih oddaj http://www.ted.com/talks/richard_st_john_s_8_secrets_of_success.html, ki govori o tem, kaj potrebujemo za uspeh.



Vzajemna odvisnost struktur v prostoru

Ugotovitve so zelo zanimive, a enostransko usmerjene na posameznika in njegovo držo, ki naj bi vsebovala strast, delo, osredotočenost, vztrajnost, dobroto, ideje, podporo in predanost. To je velik del resnice in verjamem, da jih naše gazele imajo. Pa vendar, to ni dovolj. Vsi smo med seboj povezani in vpeti. Zato je za stabilen razvoj gazel poleg njihovih osebnih lastnosti potreben tudi odprt,

dinamičen prostor, ki z njimi soustvarja in sobiva. V katerem se deležniki podpirajo in drug od drugega učijo.

Morda lahko v modelu deležnikov in v uravnoteženem razvoju odnosov z vsakim od njih gazele najdejo nov poligon razmišljanja in navdih za vzvode stabilnega trajnostnega poslovanja. Pri tem je pomembno, da vedo, da njihova prihodnost ni le v neomejeni rasti prihodkov, trgov in dobička. Rast je možna tudi na emocionalni ravni (Emocionalni kapital, Kevin Thopson), na duhovni ravni (Duhovni kapital, Danah Zohar), na področju intelektualne lastnine, inovacij, vpliva v družbi, osebnostnega razvoja zaposlenih, indeksa sreče. Različne oblike rasti prihajajo v ciklih in prav je, da jih kot menedžerji prepoznamo in v skladu z njimi tudi vodimo gazele.

Po spirali evolucijskega razvoja

Tudi gazela je organizem zase. Zato je usmerjeno vodenje z občutkom za evolucijsko stopnjo ne le priporočljivo, ampak kar nujno potrebno. Umetnost vodenja se skriva ravno v prefinjeni poti po spirali evolucijskega razvoja. Čim manj boleče in čim dlje.

Praksa v Vibacomu je pokazala, da lahko na osnovi razumevanja virov in vzvodov ustvarjanja dodane vrednosti v podjetju ločimo razvoj poslovnega okolja na različne evolucijske faze, in sicer: faza delavnega okolja, učečega okolja, mislečega okolja in ozaveščenega okolja. Zakaj je to pomembno? Zato ker vsaka evolucijska faza zahteva različna orodja, metodologije in prijeme za uspešno vodenje podjetja v tej fazi oziroma za prehod iz ene razvojne faze v drugo.

Med posameznimi evolucijskimi fazami obstaja logično zaporedje. Vsaka nova faza za svoj obstoj nujno potrebuje vitalne sile svojih predhodnic. Tako si, na primer, ne moremo predstavljati uspešnega inovativnega okolja brez obvladovanja produktivnosti in kakovosti, ki pa v odnosu do trga danes predstavljata vhodna dejavnika uspeha, inovativnost pa zmagovalnega. Zato ni čudno, da se produktivnost in kakovost, ko srečata inovativnost, nasmehmeta. Čas ju ni povozil, le povečal je družino uspešnih. Vsi trije vzvodi so danes enakovredni in soodvisni.

Neupoštevanje vodi v krizo

Neupoštevanje evoliucijske zrelosti se pogosto konča z razpadom organizma oziroma vstopom v krizo. Morda je prav v slednji ugotovitvi mogoče poiskati razlago razmer, v katerih se je znašlo slovensko gospodarstvo oziroma država kot celota. Skozi evoliucijski model je tudi jasno razvidno, zakaj je danes inovativnost tako pogosto uporabljena beseda. Prvič v zgodovini človeštva se je namreč uveljavila kot prevladujoči vir ustvarjanja dodane vrednosti. Zato, spoštovane gazele, ozavežite vir svojega inoviranja, bodite pozorne na poslovne modele, procese, generiranje idej in načine za njihovo uspešno tržno manifestacijo. Naj bo vaša pozornost usmerjena v celosten razvoj ljudi in iskanje priložnosti v tehnoloških inovacijah, organizacijskih, storitvenih in družbenih. S tovrstnim razmišljanjem boste odkrili tudi neomejene možnosti razvoja in rasti.

Faze evoliucijskega razvoja (poslovnega) sistema



Gazele so pomemben vir gospodarske moči, sistematična komunikacija njihovih zgodb pa neprecenljiv vir socialnega kapitala in optimizacije razvojnih poti naslednjih razvojnih ciklov ne le njih samih, ampak gospodarstva in družbe kot celote. Naj še dolgo izžarevajo svoj optimizem in z zgledom napajajo naš prostor.