

Ne-tehnološke inovacije – izziv današnjega managementa

Od ideje do izvedbe
s skupino Vibacom

mag.Violeta Bulc
www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.si

Ljubljana, 21. september 2011

vibacom

VSEBINA:

- Evolucijski model razvoja poslovnih sistemov
- Vmestitev značilnosti gospodarstva in inovacijske kondicije slovenskega prostora v evropske in globalne tokove
- Vmestitev inovativnosti kot vira za ustvarjanje dodane vrednosti
- Vrste in tipi inovacij
- Netehnološke inovacije – priložnosti in pasti
- Analiza konkretnih primerov netehnoloških inovacij
- Kaj pravijo vaše izkušnje?

Fostering Innovation in services (position Paper) – nekaj ključnih sporočil:

- EU ekonomija – “storitvena ekonomija” (75% of EU BNP in 70% delavnih mest)
- **Storitve so glavno gonilo rasti in ustvarjanja novih priložnosti** naprednih ekonomij (9 od 10 novih delavnih mest je ustvarjeno v storitveni industriji)
- Le 33,1% storitvenih podjetij v EU je v letih 2004 – 2006 predstavilo nove poslovne modele oziroma inovacije (slednje je storilo 41,1% proizvodnih okolij)
- Inovativnost v storitvah se močno ozavešča ne le v storitvenih industrijah ampak tudi v proizvodnih podjetjih
- Pospešeno se **povezujejo tehnološke in netehnološke inovacije**, zato storitvene inovacije niso vedno le ne-tehnološke
- Storitvene inovacije so vse bolj medstrukturne in večdimenzionalne
- švedska* raziskava je pokazala, da je **več kot 50% novih idej posledica sodelovanja s strankami** (interne raziskave in razvoj pa doprinese le 3% novih idej)

* ALMEGA, "Innovation in service companies", 2008

Ekonomske vidiki vzpodbujanja množične inovativnosti v slovenskih podjetjih (Raziskava, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, okt 2010):

“...**favoriziranje kakovosti** (doseči čim višjo gospodarsko korist od uvedenega IP*), **pred množičnostjo** (doseči čim višji delež zaposlenih, ki se vključujejo kot avtorji IP), sicer prinaša precej kakovostnejše posamezne predloge, vendar pa se ta prednost v celoti razblini na račun nizkega števila prejetih IP. Nizko število prejetih IP v takih organizacijskih ureditvah, kljub večji gospodarski koristi posamičnega IP, **prinaša nižjo** ustvarjeno skupno **gospodarsko korist na zaposlenega....**”

.../ Z **neustreznim pristopom** k večanju množičnosti lahko torej celo **znižujemo gospodarsko korist.**”

Ekonomski vidiki vzpodbujanja množične inovativnosti v slovenskih podjetjih
(Raziskava, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, okt 2010).....

Lastnosti **uspešnih podjetij**, ki imajo visoko razvito inovacijsko kulturo.

- ... "zmagovalci" se osredotočajo na **množičnost** (doseči čim višji delež zaposlenih, ki se vključujejo v SMI kot avtorji inovacijskih predlogov)...
- ... vodilni v uspešni skupini dojemajo **upravljanje IP kot pomembno managersko orodje** in ne kot ugodnost za zaposlene....
- ...**pristop** k vpeljavi sistema IP je **celosten**, kar pomeni, da je zanj vzpostavljena ustrezna organizacijska struktura in da je le-ta integrirana v osnovno organizacijsko kulturo podjetja in vse ostale poslovne procese
- ... za izvajanje sistema IP so **odgovorne iste osebe kot za "redno" poslovanje** podjetja; cilji IP so tako enaki rednim ciljem podjetja
- **Najpomembnejše informacije** v zvezi z generiranjem IPjev zaposlenim **posreduje direktor**... tako vodje in vsi ostali zaposleni vedo, da je upravljanje inovativnosti pomembno orodje za dosego začrtanih ciljev"

Inovacijsko okolje inovacijski ekosistem

Faze evolucijskega razvoja sistema



*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

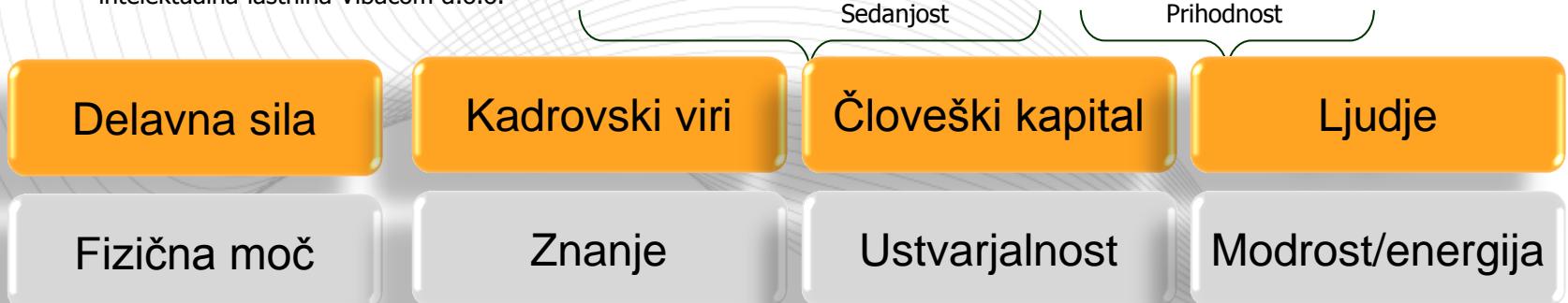
Sedanjost

Prihodnost

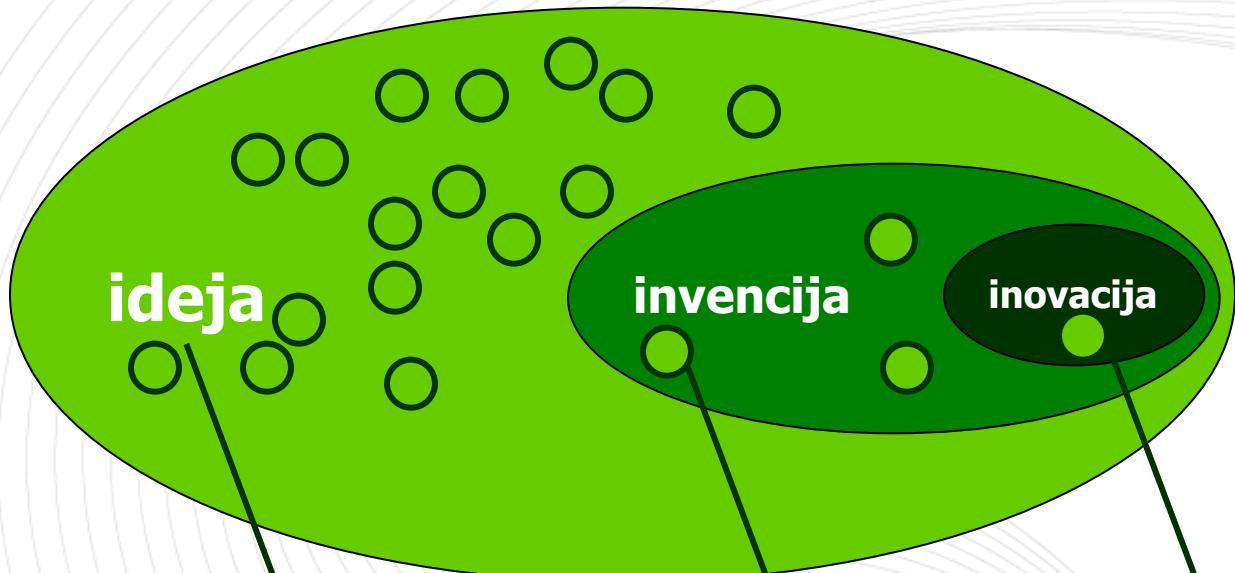
Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>



*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



Kaj je inovacija?



ideja

invencija

inovacija

Nekaj novega

Nekaj novega
kar deluje (prototip)

Nekaj novega
Kar deluje in
Generira vrednost (€)

Inovativni manager

Ko je menedžment nosilec vsebine (poslovne) inovacije

Ključne razlike

Nosilec inovacije
Vsebina inovacije

Inovacijski manager

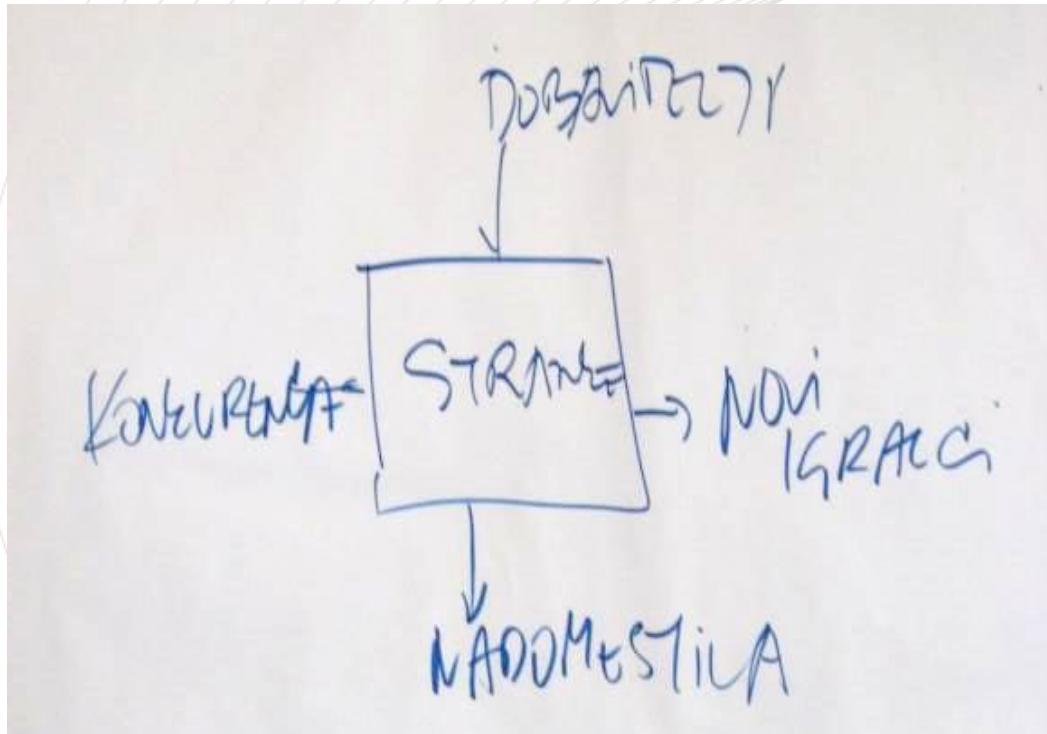
Ko menedžerji upravljajo inovacijske procese in odnose za zagotavljanje ustreznega okolja in pravil igre za nastajanje inovacij

Ključne podobnosti

Pogoji dela
Procesi
Človeški kapital

Nov koncept vodenja: <http://www.youtube.com/watch?v=yvbW02JGDq4>

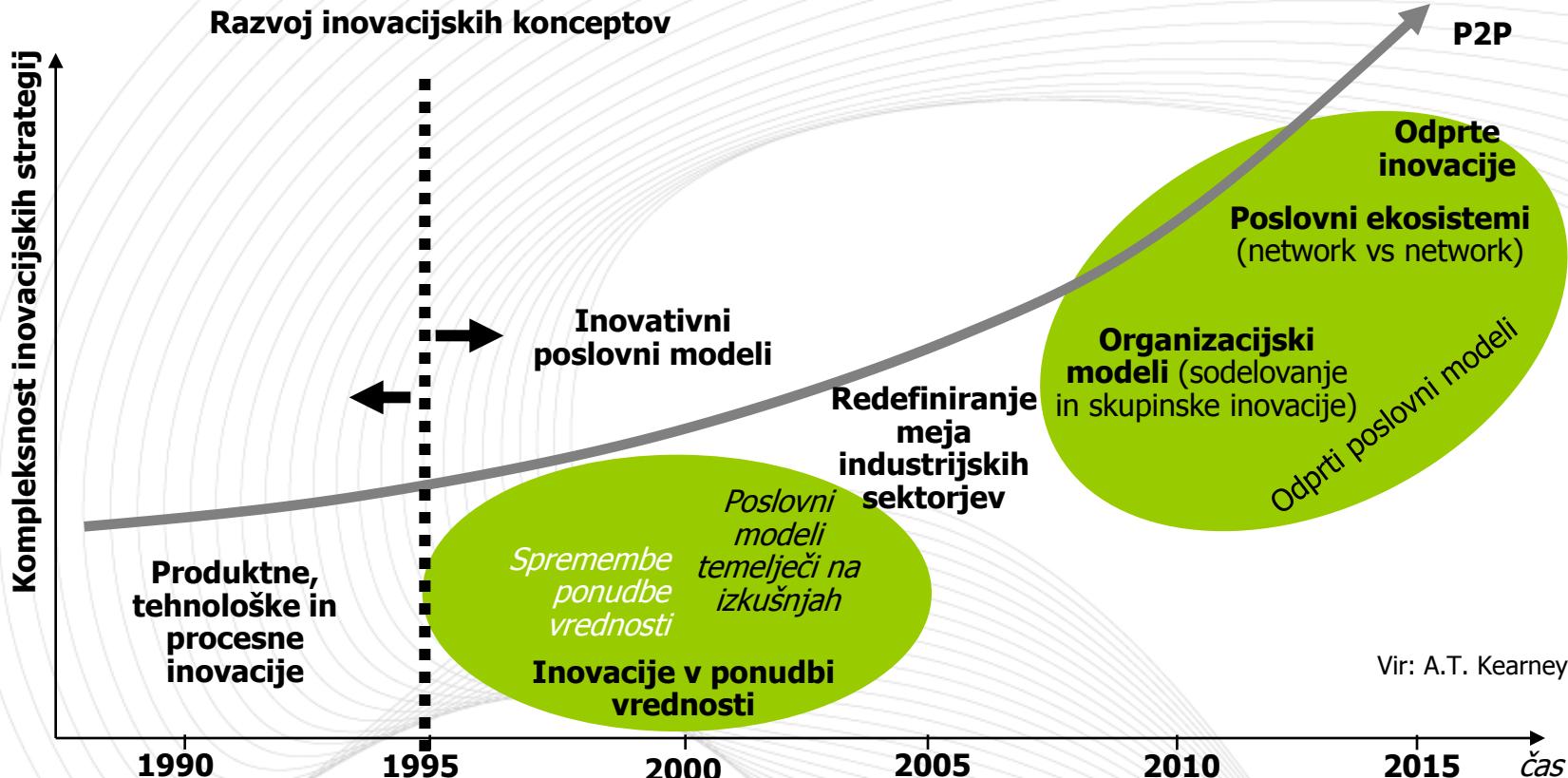
Stari vs novi model razvoja poslovnih sistemov



- Vrednote,
- Ključne sposobnosti
- “iskanje lastne poti”

Delavnica o netehnoloških inovacijah

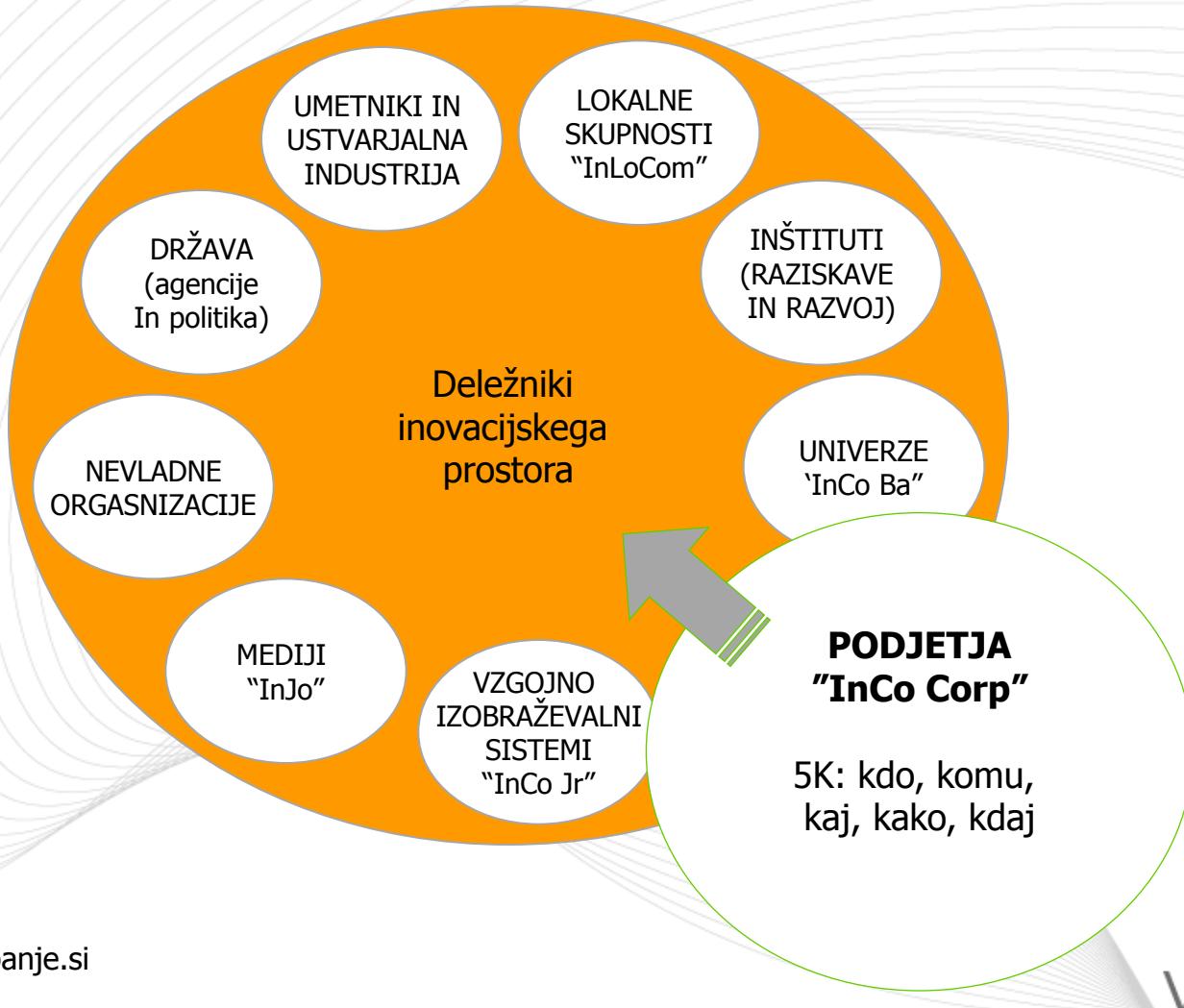
Razvoj inovacijskih konceptov



Tehnološka inovacija ni predpogoj za preboj. Uspešne komercializacije inovacije je tesno povezana z inovativnim poslovnim modelom.

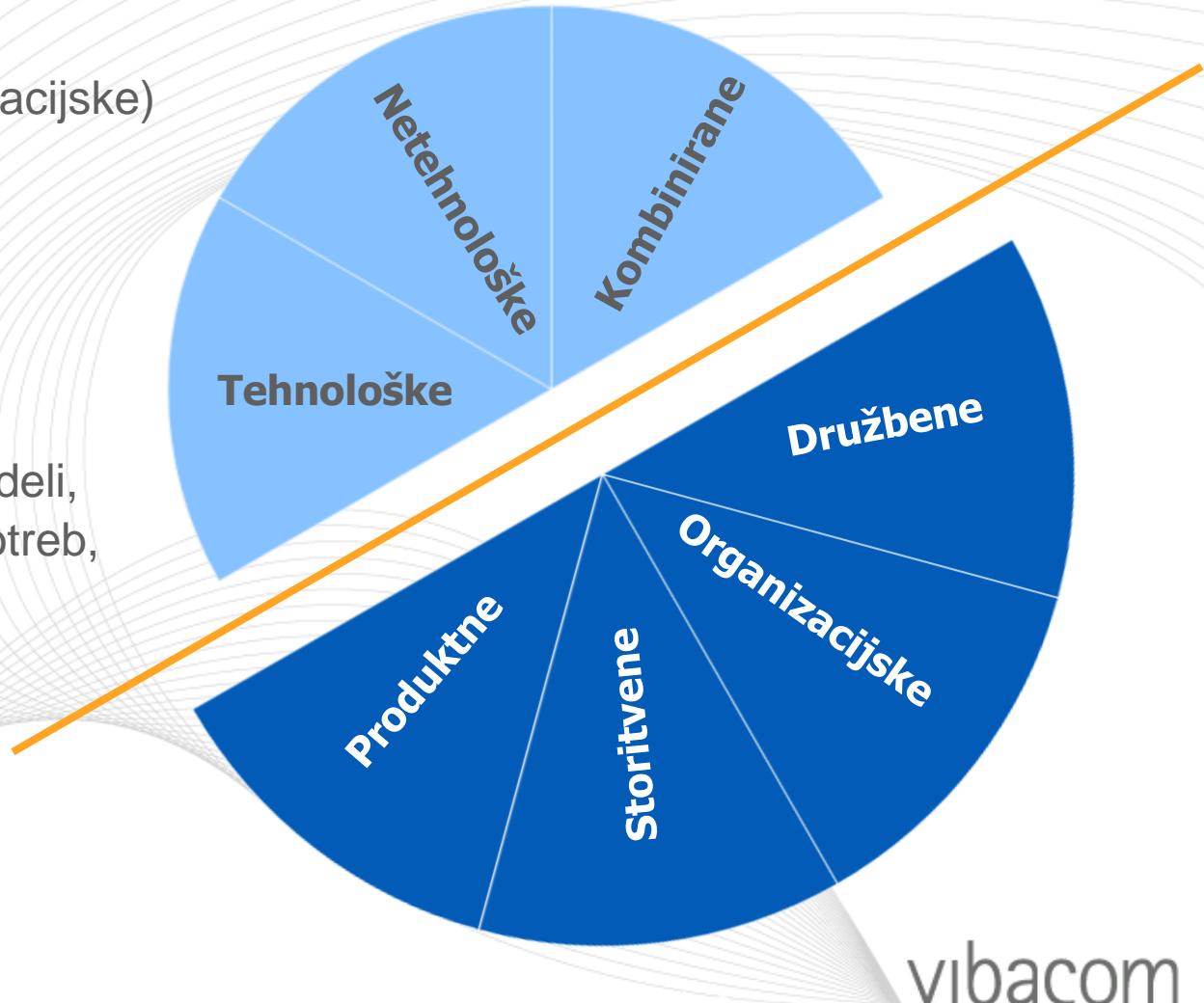
InCo model inovacijskega prostor

(intelektualna lastnina podjetja Vibacom)



- Tehnološke
- Netehnološke (organizacijske)
- Kombinirane

-
- Produktne
 - Storitvene
 - Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše,...)
 - Družbene



Tipi inovacij:

- **Postopna:** delamo še iste stvari a bolj učinkovito (izbojšava z vidnim poslovnim učinkom).
- **Dopolnjujoča:** učinkovitejša uporaba obstoječih tehnologij oziroma virov; medbranžni preskok uporabe rešitev.
- **Nadomestna:** doda nekaj novega in spremeni strukturo, način poslovanja.
- **Inovativni preboj (Radikalna inovacija):** spremeni osnove poslovanja, pripomore k oblikovanju nove industrije in nova področja ustvarjanja dodane vrednosti

Delavnica o netehnoloških inovacijah



Storitvene inovacije	Storitveni sektorji	Storitvene funkcije
Tehnološke inovacije	e-bančništvo javne storitve: e-davki m-plačevanje	satelitsko sledenje pošiljk e – spremljanje zalog v realnem času
Organizacijske inovacije (poslovni modeli, procesi, metodologije)	letalski prevoz- nizkocenovniki gostinstvo – dostava na dom	marketing v industriji bele tehnike z uporabo vrhunskega designa (Gorenje) outsourcing poslovnih funkcij (call centri)
Kombinirane inovacije	Internet telefonija-skype, internetna prodaja- Amazon.com, javna uprava (e-vem)	

Vir: prof.M.Stare, FDV, 2010

Možnosti za inovativne preboje - ZUNANJI:

- tehnološki preboji
- šibki signali
- uporaba tehnoloških inovacij za namene oz. druge dejavnosti, kot je bila v osnovi inovacija narejena
- ustvarjanje novih priložnosti na mejah obstoječih branž oz. dejavnosti
- družbene spremembe
- prebijanje tabujev v branži
- izkoriščanje tradicije
- globalni trendi obnašanja

:

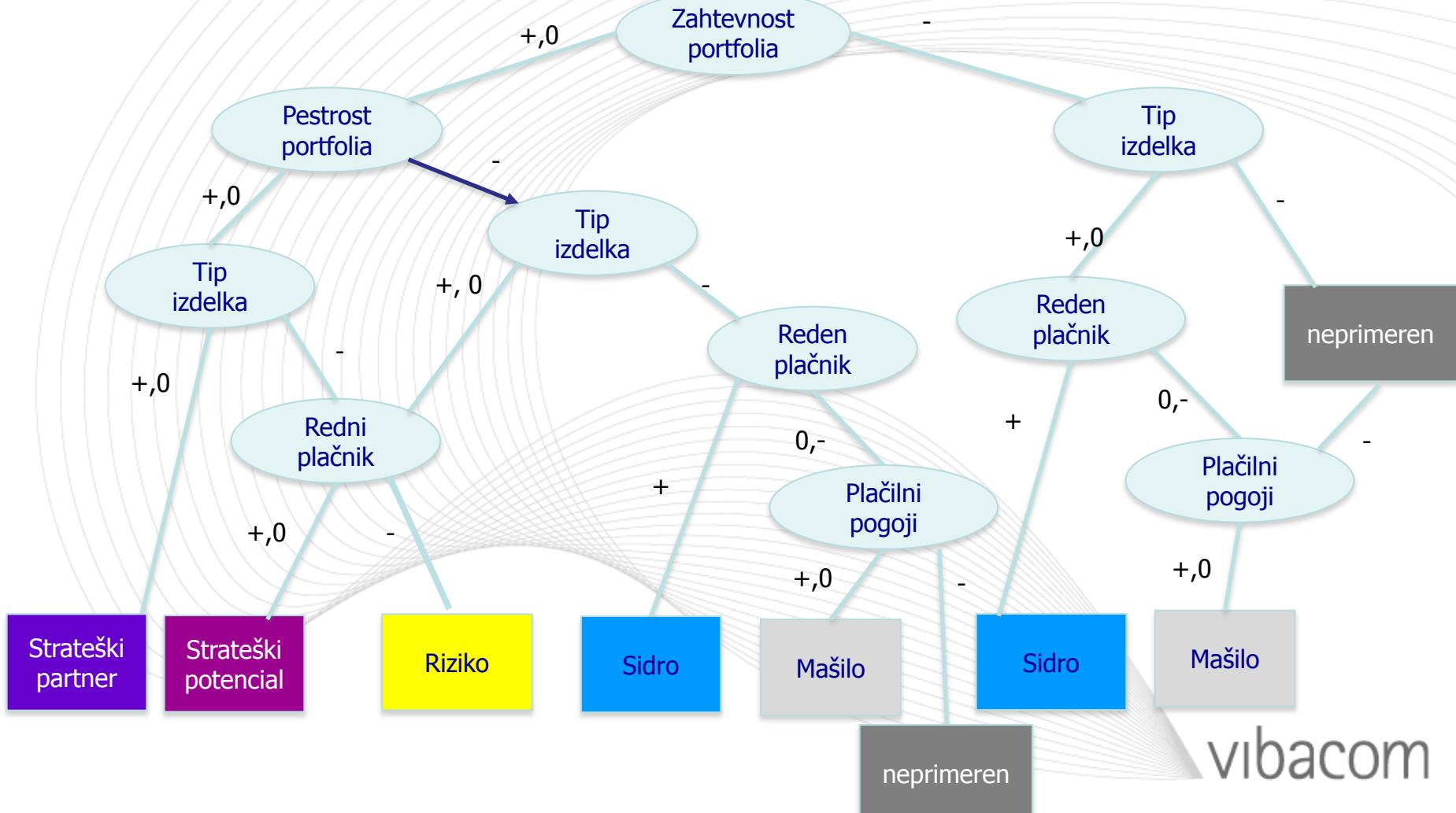
Možnosti za inovativne preboje - NOTRANJI:

- Medstruktурно sodelovanje
- Participativno delovanje (ciklično)
- Interni prenos znanja
- Razumevanje svojih ključnih sposobnosti
- Monopolne tržne niše
- Multiplicirana uporaba znanj in tehnologij
- Prevladujoča organiziranost v obliki timskega dela
- ...

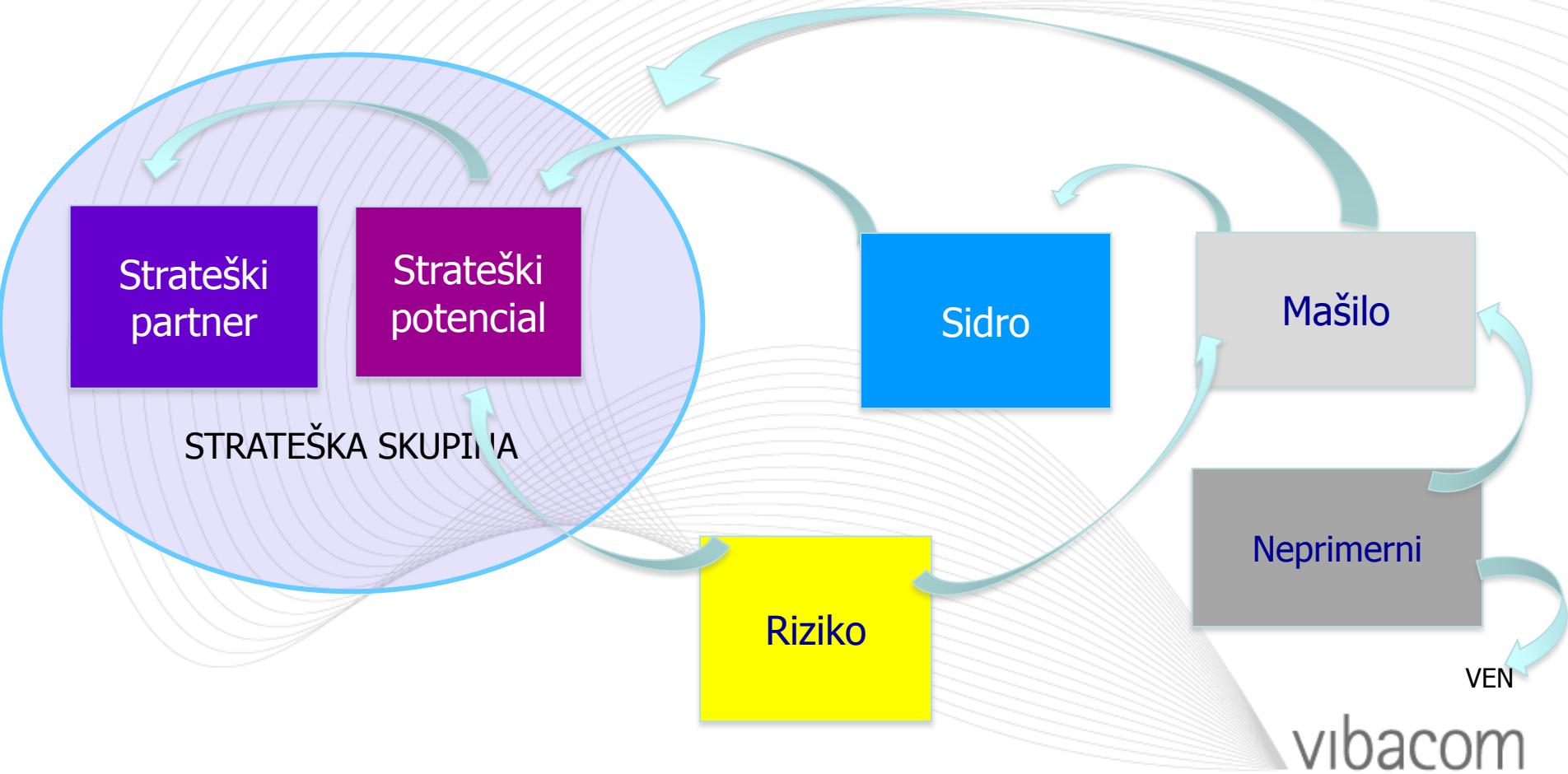
Inoviranje – poslovni model

1. Zahtevnost portfolia	+ predrazvojni partner 0 razvojni partner - ostalo
2. Reden plačnik	+ izvede plačilo v dogovorjenem roku 0 zamuja manj kot mesec dni - ostalo
3. Plaćilni pogoji	+ kupec ne posega v politiko podjetja 0 vsaj na eni od pozicij sprejema pogoje - ne sprejema nobenih pogojev
4. Tip izdelka	+ izahteve kupca lahko rešujemo z obstoječo proizvodnjo 0 50% naročil kupca izkorišča obstoječo proizvodnjo - Nič od zgoraj
5. Pestrost portfolia	+ kupec naroča vsaj 3 strateške segmete 0 kupe naroča vsaj enega nišnega in 2 strateška segmenta - ostalo

Inoviranje – poslovni model



Inoviranje – poslovni model



Inoviranje – trg

drugačnost

izbira

biografska
struktura
(globalnih)
plemen

binomni svet

dvosmerna
razgaljenost
ekonomije

informacijske
tehnologije

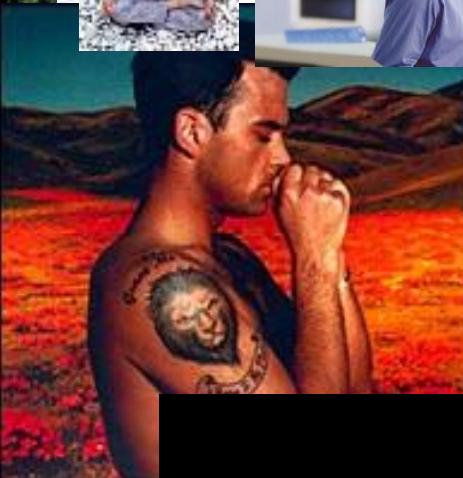
moč
intelektualnega
kapitala

osredotočenost

kriza
kapitalizma

čustva

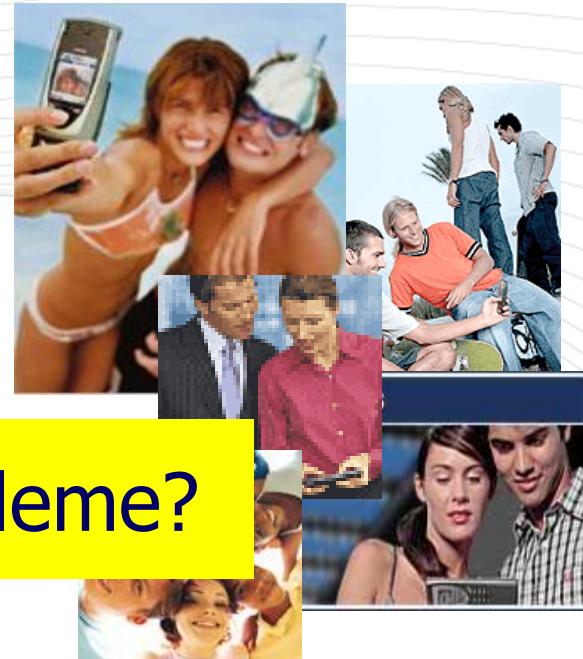
Delavnica o netehnoloških inovacijah



Delavnica o netehnoloških inovacijah



Delavnica o netehnoloških inovacijah

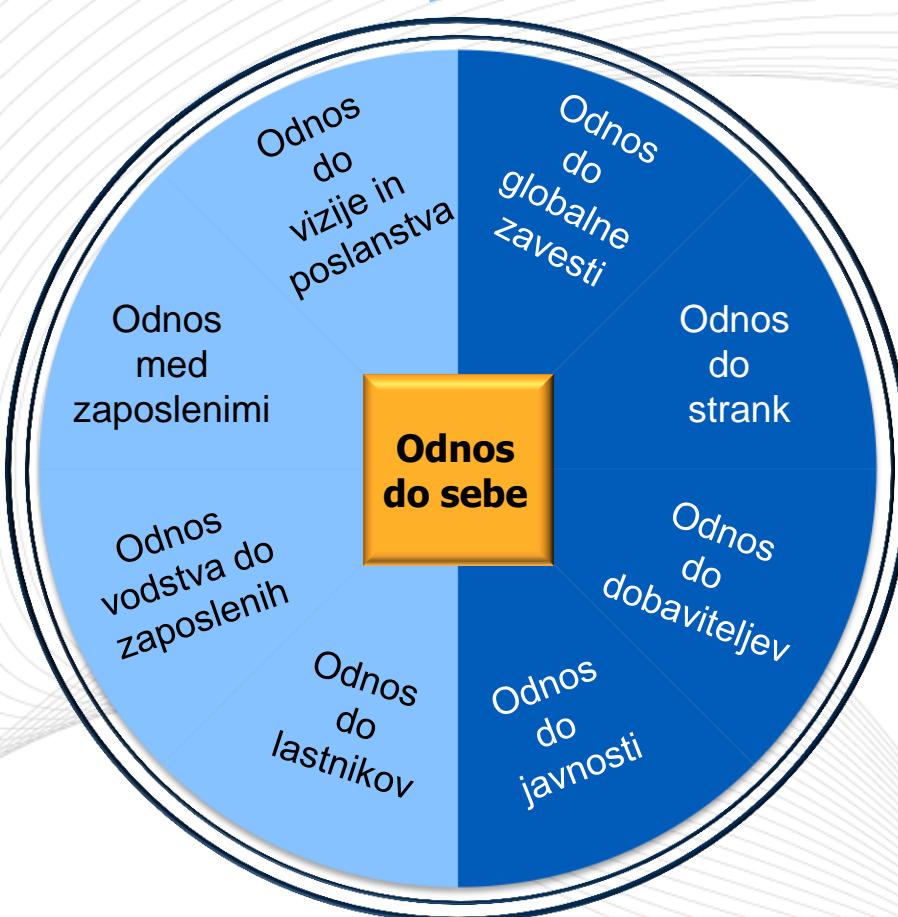


Kakšno je vaše pleme?



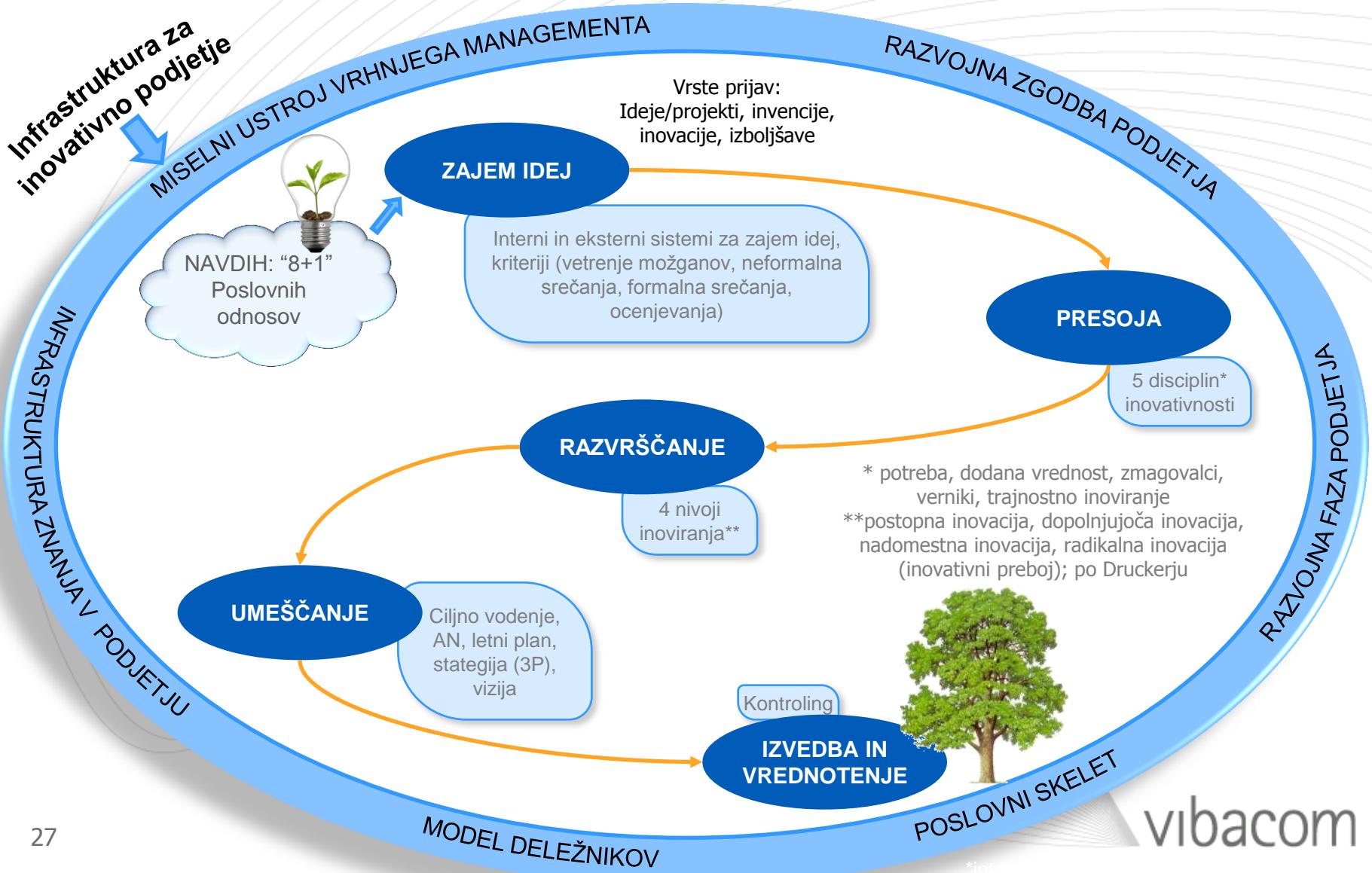
8+1 poslovnih odnosov

KAKO – Yin, ženska energija



KAJ – Yang, moška energija

Inovacijski proces sloških inovacija



Delavnica o netehnoloških inovacijah

Inovacijska infrastruktura I2

Evolucijska faza razvoja

Razvojna strategija

Inovacijsko komuniciranje (interno, eksterno): dogodki, konference, simboli, članki, spletna orodja po pravilih InJo

Orodja

Pravilnik o izboru in vrednotenju idej

Politike

Pravilnik nagrajevanja

Kriteriji ocenjevanja

Katalog I2 izobraževanj

Knjižica idej

Nagrade

IT orodja za razvoj in spremljanje idej

Modeli

Segmentacija idej

I2

kompetence

Segmentacija strank

Monitoring rezultatov

Inovacijski Proces

Model vmeščanja izbranih pobud v operativno izvajanje

Zanimivi in zainteresirani deležniki inovacijskega ekosistema

Nosilci (VLOGE)

Potrebe in obnašanja

Tehnološki preboji in družbeni okvir

Deležniki, sposobnosti, gostote zavesti

PRAVILA (internega) inovacijskega komuniciranja



Primeri inovativnih praks

Delavnica o netehnoloških inovacijah



Kombinirane
inovacije



iTunes



vibacom

Delavnica o netehnoloških inovacijah

Google™



Inovacije – poslovni modeli

ebay®



Welcome to the new eBay homepage! See what's new.

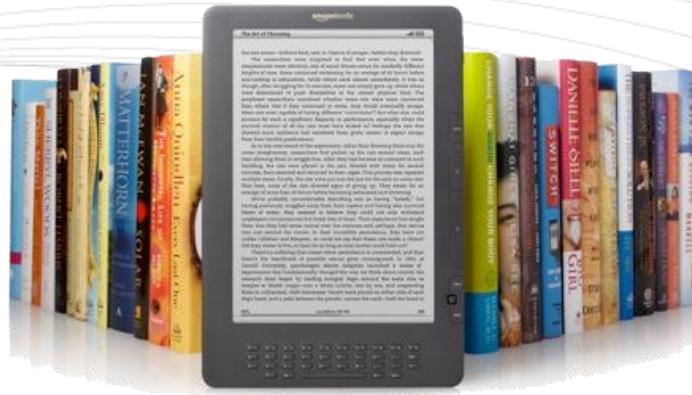
Unlimited calling to your 5 favorite people. ANY NUMBER, EVEN LANDLINES.

\$39/mo. [Sign up now!](#)

Get what you really wanted.

Don't just shop. Win!

FROM: EBAY.COM



amazon.com®

Delavnica o netehnoloških inovacijah

- **Brikolör**
- <http://www.brikolor.com/>
- Visoko kvalitetno pohištvo s **300-letno** garancijo.
- Lahko računajo neprimerno višje premije od konkurence.



100k Garages

• <http://www.100kgarages.com/>

- Povezava med kreativnimi kupci in posameznimi obrtniki („garažni posli“), ki izdelajo stvari po želji kupca.
- Kupec na portalu objavi svojo idejo (skica, oblika, material, dimenzijs, barva itd.) in idealno ceno.
- Proizvajalci (obrtniki), ki imajo primerna orodja za izdelavo, pa se prijavijo na posamezen oglas in podajo svojo ponudbo.
- Nato pa delujejo načela trga.

100kGarages . com



- **Volvo in Starlite urban drive-in**
- <http://www.starliteurbandrivein.co.uk/>
- Volvo je ponudil svoje avtomobile za uporabo obiskovalcem letnega kina (drive-in) v reklamne namene.
- Obiskovalci si lahko v razkošju avtomobila ogledajo predvajane filme.



Potovalna zavarovanja za seniorje

- <http://www.intunegroup.co.uk/>
- Zaradi postavljanja starostnih omejitev pri številnih ponudnikih storitev, mnogi seniorji težko najdejo primeren potovalni aranžma in zavarovanje na poti.
- Angleška raziskava je pokazala, da starostniki mnogo več potujejo in za dlje časa od mlajših potnikov.
- V svojih navadah in lastnostih se starostniki na različnih področjih značilno razlikujejo od mlajše populacije: uporaba avtomobila, hiše, domačih živali, pogrebne priprave, finančne storitve ...



Banka Credit Suisse v Londonu cilja na istospolno usmerjeno populacijo

- www.credit-suisse.co.uk
- Uporabno tudi za zavarovalnice...
- V Londonu je vsak deveti zaposleni v finančnemu sektorju istospolno usmerjen glede na članek, objavljen v Telegraphu.
- Taki zaposleni imajo ponavadi neprimerno višje dohodke od svojih sodelavcev in različne potrebe.
- Svetovalci v banki za to skupino so tudi sami istospolno usmerjeni, ponudba pa poleg klasičnih storitev zajema tudi posebne primere kot je primer sklepanja zakonske zveze in posvojitve otrok.
- „Pink profits“ trend je lahko dobičkonosen tudi v zavarovalništvu. Enako velja za morda druge „nevsakdanje“ tržne segmente.

Delavnica o netehnoloških inovacijah

- <http://www.mcnorthcarolina.com/7501/> Tehnološka - dopolnjujoča
- Nekatere McDonald's restavracije postajajo eko-ozaveščene.
- Za izgradnjo in interier uporabljajo ekološko neoporečne materiale (hitro reciklabilni materiali, prepovedana uporaba materialov, škodljivih za zdravje).
- Uvajajo nove tehnologije za zmanjševanje porabe energije, vode,
- Uporabljajo „preferenčna“ parkirna mesta za električna in hibridna vozila, kjer lahko zastonj polniš baterije – ko čakaš, da se baterije napolnijo, ti lahko ponudijo vse svoje storitve...



Kaj pa vi?

Kaj vam je najbolj ostalo v spominu?

Kje vidite priložnost zase?

PRILOGE

O Vibacomu.....

11 let uspešnega delovanja

Vibacom je hiša poslovnih rešitev za trajnostno rast in inovativne preboje. Vibacomove dejavnosti temeljijo na inovativni metodologiji MABS in lastnih orodjih, ki spodbujajo inovativnost in dolgoročno stabilno rast poslovnih sistemov in drugih organizacij.

Vibacomove ključne dejavnosti zajemajo:

- oblikovanje razvojnih strategij za podjetja in ostale organizacije,
- vzpostavljanje infrastrukture in procesov za "odprto inoviranje" in iskanje novih priložnosti
- oblikovanje načrtov razvoja zaposlenih (HRM strategije),
- spodbujanje celostnega osebnostnega razvoja,
- izvedba projektov s področja inovacijskega komuniciranja in novinarstva,
- oblikovanje strategij razvoja inovativnih lokalnih skupnosti.

Vibacom je tudi koordinator InCo gibanja za inovativni preboj Slovenije, katerega namen je spodbujanje aktivnega medstruktururnega dialoga in razvoj orodij za trajnostni razvoj inovativne družbe (www.inco-gibanje.si).

Vibacom je prejemnik dveh glavnih nagrad Feniks (2004, 2006) za slovenski projekt leta na področju management consultinga in treh posebnih priznanj v okviru nagrade Feniks (2007, 2008, 2010).

Vibacomovi poslovni modeli so bili že 7 krat nagrajeni z najvišjimi priznanji za poslovno inovativnost v okviru GZS in Forum inovacij.

Vibacomove reference najdete na spletni strani: <http://www.vibacom.si/page.php?4>

Podjetja:

Lek, Helios, Petrol, TPV, Donit Tesnit, Lesnina Emmi, BTC, Elektro Maribor, Sava gumarstvo, Sava d.d., Intereuropa, Žito, Adria Mobil, Steklarna Hrastnik Opal, Vinakoper, Terme Radenci, Kostak, HIT, DZS, Delo prodaja, Cetis, Adriatic, Aero Papiroti, Alpos, Avto Aktiv, Bartog, Belinka, Dars, Duropack – Tespack, Egoles, Elektro Maribor, Finera, Finor leasing, Fit Med, GIZ Gradis, G-M&M, Gospodarska zbornica Slovenije, GV Izobraževanje, Hermes Softlab, HT, Hyb, Intereuropa IT, Institut Jožef Stefan, Inštitut za metalne konstrukcije, Imko, Jarina, Jezikovni Center International, Kamnoseštvo Šergan, Kobal transporti, Kostak, Kovikor, Lek, Livar, Mariborska livarna, Mobitel, Livar Ivančna Gorica, Nektar Natura, Obrtna zadruga Železopromet, Oria Computers, Perutnina Ptuj, Petrol Gostinstvo, Radeče papir, Raf, RSH, Savske elektrarne Ljubljana, Sinet, SIQ, Steklarna Hrastnik – Vitrum, Studio Moderna, Špica International, Tilia, Varis Lendava, Z&Z, Združenje managerjev Slovenije itd.

Občine, razvojni centri, agencije, vzgojno varstvene ustanove:

Občina Dol pri Ljubljani, Občina Domžale, Občina Dobrovnik, Občina Hrpelje-Kozina, Občina Hrastnik, Občina Trebnje, Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, Ministrstvo za informacijsko družbo, Center za razvoj Litija (Srce Slovenije), Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR), Tehnološka agencija Slovenije – TIA, Regionalni tehnološki center Zasavje, LAS Zasavje, Upravna enota Ljubljana, preko 60 slovenskih osnovnih šol, srednjih šol in vrtcev

Ostale reference najdete na spletni strani: <http://www.vibacom.si/page.php?4>

Delavnica o netehnoloških inovacijah



Mag.Violeta Bulc, PMBA, univ.dipl. ing.rač.in inf.

- *Mag. Violeta Bulc je inovatorka, podjetnica, ustanoviteljica in direktorica podjetja Vibacom d.o.o., katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje. Razvija orodja in rešitve, ki so usmerjene v spodbujanje dolgoročne organske rasti podjetij na osnovi ključnih sposobnosti in vrednot. Verjame v človeka in njegovo ustvarjalno moč. Verjame v evolucijo in izjeme, ki spreminja njen tok. Verjame v moč pozitivne energije in čisto misel, ki ustvarja pogoje za razcvet pravih vsebin. Verjame v moč kolektivne zaveti in gibanj, ki povezujejo. Verjame, da mora tehnološki razvoj služiti človeku za razvoj blaginje, ustvarjanje dodane vrednosti in odkrivanje novih meja mogočega. Uči se ob številnih vprašanjih, ki jih vedno znova postavlja Pina Maja in Žiga. Učita jo preprostosti, neposrednosti in naravnega obnašanja. Uči se od lokalnih in globalnih projektov. Uči se od življenja, ki ji vedno znova dovoli vpogled v svoje nove dimenzijs. Uživa v poslovnih izzivih strank in partnerjev, tehnološkem napredku in evoluciji sveta, ki vzpodbujujo njen poslovno rast in razvoj sebstva. Ključni projekti: Vibacom (www.vibacom.si), InCo gibanje za inovativne preboje (www.incogibanje.si), Svetovalni odbor za razvoj inovacijskega novinarstva Univerza Stanford, predmet Inovacijski in inovativni management na DOBI, Uprava Umanotere, Svet za inovativno družbo pri Državnem Svetu RS, Nadzorni svet Global Compact, Upravni odbor združenja storitvenih dejavnosti, Združenje Manager, Društva slovenskih inovatorjev. Strokovni svet Ne-odvisen.si*
- *Ključne nagrade in priznanja: 2 Feniks nacionalni nagradi za svetovalni projekt leta (2004, 2006), 32 Feniks nagrade za izjemen svetovalni projekt (2007, 2008, 2010), 7 nagrajenih inovacij, nosilka priznanja za izjemne dosežke na področju inovativnosti Združenja slovenskih inovatorjev (2010), zmagovalka California Open v TaeKwanDo, vrhunska košarkašica in slovenska prvakinja v metu kopja.*
- www.vibacom.si; www.incogibanje.si; www.aktualno.biz

Delavnica o netehnoloških inovacijah



Mag.Violeta Bulc....

Izobrazba:

PMBA, IEDC Bled School of Management, 2004

MSc, Information Systems, Golden Gate University,
San Francisco, California, 1991

Elektro Falkulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, 1988

Sundoor trainer certification for personal growth
and development, Sierra Nevada, California, 2008

Shamanic Academy, Scotland, 2008

Academy of Martial Arts (black belt in
Tae Kwan Do & Hap Ki Do), California 1994



Key links:

www.vibacom.si

www.movement.si, www.incogibanje.si

www.violeta.si, www.aktualno.biz

<http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0&playnext=1&list=PL54F8763316889D86>